

Dirección Estratégica en la Empresa

Modalidad: Online y Presencial.

Duración

40 HORAS

Temario Resumido:

- Concepto de estrategia
- Visión, misión y objetivos
- El entorno de la empresa
- Análisis interno de la empresa
- La ventaja competitiva
- Ventaja competitiva en costes
- Ventaja competitiva en diferenciación
- Ventaja competitiva en entornos sectoriales
- La estrategia y su implantación
- El control estratégico